* **Guía básica para ser geek y no morir en el intento**

Suele pensarse que “nerd” y “geek” significan lo mismo, pero mientras que los *nerds* se caracterizan por pasársela estudiando; ser *geek* define a las personas con un particular interés (o hasta obsesión) por lo más nuevo, cool y trendy de la tecnología.

Los *geeks* siempre podrán darte una opinión valiosa sobre el *gadget* más nuevo. Se saben de memoria las características de los dispositivos que incluso no han llegado al mercado además de recomendarte el smartphone, consola o dispositivo que va mejor con tu vida. Son los gurús de la era moderna por lo que debes sentirte afortunado si cuentas con un amigo de estas características.

Ser *geek* es cool, pero no todos pueden serlo. ¿Quieres saber cómo ser uno y no morir en el intento?

**1.- Busca diferenciarte**

En la actualidad, prácticamente todos los *smartphones* hacen lo mismo: se conectan a internet, tus redes sociales, toman fotos y videos, nada nuevo, ¿o sí?

Sin embargo, hay uno que te permite ser el *geek* más *trendy* e innovador: el **Xperia XZ1**, un dispositivo que, además de contar con la más alta tecnología en pantalla, cámara, durabilidad y batería, incluye la *app* 3D Creator que escanea la realidad convirtiendo a las personas y objetos en imágenes 3D de alta resolución. Imagínate ser el primero de tus amigos en subir una imagen en 3D en Facebook. Muy *geek*, ¿no?

**2.- Compra Cómics**

¿Crees que conoces todo sobre Spiderman porque has visto sus películas? Déjame decirte que casi todos los superhéroes provienen de los cómics, en donde se encuentra su origen y cientos de historias que seguramente no conocías. ¿A poco sabías que Peter Parker no ha sido el único Hombre Araña? ¿Te interesará saber quién es Miles Morales y cuál es su origen?

Si quieres ser un *geek* nivel “experto” te aconsejo que leas todas las historietas que puedas. En los cómics se encuentra el canon y la historia “oficial” de muchos personajes que ves inmortalizados en la pantalla grande. Así, cuando los veas retratados en el cine, sabrás si la *peli* se apega al personaje.

**3.- Ve a convenciones**

¿Has oído hablar de las convenciones *geek*? Son eventos internacionales que sirven como escaparate para todos los amantes de la tecnología, cómics, cine, videojuegos y toda la cultura pop que nos rodea.

En México se celebró recientemente La Mole (la cual a partir de 2019 se realizará anualmente); sin embargo, si queremos ser parte del *fandom* más exclusivo de *geeks*, necesitamos ahorrar un poco de dinero para viajar a la Comic-Con de San Diego o la Comiket en Tokio. ¿Ya tienes listo tu cosplay para asistir?

**4.- Juega**

Los *geeks* son *gamers* por excelencia. Conocen los juegos más populares y ganaron en “modo legendario” el nivel que tanto te cuesta pasar. Ya sea en un *smartphone* o en una consola, los *gamers* necesitan los mejores dispositivos para disfrutar de guerras intergalácticas o ganar el mundial en el Maracaná.

El primer paso para convertirte en un *gamer* es jugar videojuegos. Escoge los que te gusten o llamen la atención si no eres un experto en la materia. Encuentra una manera de divertirte y escoge un juego que te apasione personalmente.

¿Quieres ser un *gamer geek* extremo? El **Xperia XZ2** ofrece el nuevo Sistema de Vibración Dinámica que te permite sentir la acción de tus juegos en la palma de tu mano; cada golpe en King of Fighters los sentirás más real.

**5.- Publica todo en las redes**

Un buen *geek* es alguien que comparte su conocimiento… y qué mejor que en redes sociales. Inunda Facebook, Twitter, Instagram y Youtube de todo lo que te gusta: reseñas, *unboxings*, artículos y adelantos de todo el contenido que te apasiona.

Incluso puedes grabar videos y subirlos a la red para que los demás tengan el punto de vista de un experto.

Ser un *geek* no es precisamente malo, al contrario, te convierte en un experto en lo que casi todos disfrutan. Aprovecha la tecnología para ser la sensación de tus redes sociales.

# # #

**Acerca de Sony Mobile Communications**

**Sony Mobile Communications es subsidiaria de Sony Corporation con sede en Tokio, líder innovador a nivel mundial en audio, video, juegos, comunicaciones, dispositivos y productos clave para la tecnología de la información, tanto para el mercado de consumidores como de profesionales. Con su música, películas, entretenimiento informático y negocios en línea, Sony ocupa una posición única por ser la compañía líder en electrónica y entretenimiento en el mundo. A través de su portafolio de smartphones y tablets Xperia™, y sus productos innovadores e inteligentes, Sony Mobile Communications ofrece lo mejor de la tecnología de Sony, así como contenidos y servicios de primer nivel y una fácil conectividad con el mundo de experiencias de la red de entretenimiento de Sony. Si deseas más información, visita****[www.sonymobile.com](http://www.sonymobile.com)**

**CONTACTO**

**Another Company**

Oscar Fiesco

[oscar@anothercompany.com.mx](mailto:oscar@anothercompany.com.mx)

M.: 55 2942 5573

Mario García

[mario@anothercompany.com.mx](mailto:mario@anothercompany.com.mx)

M.: 55 3930 2474

**Sony Mobile Communications**

Claudia Sánchez Flores

[claudia.1.flores@sony.com](mailto:claudia.1.flores@sony.com)

T.: 55 30 67 70 69